

Er Inner Wheel attraktivt for kvinder i 40 års - alderen?

Hvilke aktiviteter kan tiltrække nyere medlemmer af Inner Wheel?

Hvis vi spørger kvinder i 40 års alderen om de har tid og lyst til at være medlemmer af Inner Wheel, hører vi ofte svaret, det har de ikke tid til. Job, børn og karriere skal passes, og kvinderne skal sørge for motion og sund levevis både for sig selv og for familien. Motion fylder meget, vi skal alle helst gå 10.000 skridt om dagen, og vi skal helst dyrke anden form for motion.

Er det forkerte emner, der høres om til vore medlemsmøder? Er det for meget pensionistmøde over emnerne? Når vi etablerer klubliv i klubberne er det ofte emner som bridge, golf og litteratur, og der rammer vi måske mere den ældre generation. Tænker vi på, at etablere løbeklub, cykelklub, børneaktivitetsdag og computercamp? Vi må tænke meget mere på, hvad der tiltrækker yngre kvinder i dag, og **vi må være mere aktive på de sociale medier som Facebook og Twitter.**

Tilbud om spændende foredrag har aldrig været større end i dag. Biblioteker, Menighedsråd, Museer, Åbent universitet, foreninger af forskellig slags tilbyder foredrag, og disse er i nogen grad konkurrent til aktiviteterne i Inner Wheel.

I min egen klub har vi flere gange haft gæstevist af døtre til vore medlemmer, men jeg har ikke kendskab til at døtrene er blevet medlem af Inner Wheel. Det er måske ikke attraktivt, at være medlem af samme klub som moderen, men heller ikke døtres medlemskab af Inner Wheel i en anden by, har jeg kendskab til.

Selv om vores optagelseskriterier er ændret, så relation til Rotary ikke længere er en forudsætning, har vores medlemstilgang ikke ændret sig væsentligt, - tværtimod. I dag er ligestilling i erhverv, politik og offentlighed vigtigt. Måske ønsker yngre kvinder slet ikke at være medlem af en **kvindeklub**. En kvinde, der har gjort karriere i et lederjob, vil ofte fravælge Inner Wheel, og i stedet, hvis de vælger medlemskab af en forening, vælge Rotary. De ønsker ikke at være medlem af en organisation, som et vedhæng til mandens medlemskab. De vil være medlemmer i kraft af dem selv.

Humanitært yder Inner Wheel en stor indsats, aldrig tidligere har vi samlet så mange penge ind til donationer. Her er konkurrencen om medlemskab ligeledes stor. De forskellige humanitære organisationer bruger administration og penge til at hyre folk til indsamlinger både telefonisk eller pr. brev.

I mit lokalområde hører jeg at andre foreninger har medlemstilbagegang, måske er det "sisyfosarbejde" at få medlemstallet til at stige, men vi bliver nødt til at tænke i nye baner for at tiltrække kvinder i 40- års alderen.

Karen Margrethe Bay

Kolding Inner Wheel, DISO, distrikt 46